

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi.....	8
2.2.1 <i>Public Relations</i>	8
2.2.2 Peran Humas Pemerintah.....	10
2.2.3 Radio.....	13
2.2.4 Peranan Radio	14
2.2.5 Teori Komunikasi Massa.....	17
2.3 <i>Image</i>	18
2.3.1 Jenis-Jenis <i>Image</i>	19

2.3.2 Kearifan Lokal	20
2.3.3 .Dimensi Kearifan Lokal	21
2.3.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Subjek Dan Obyek Penelitian.....	25
3.3 Waktu Dan Lokasi Peneletian.....	26
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6 Keabsahaan Data.....	27
3.7 Analis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Swara Gemilang.....	30
4.1.1 Arti Logo Satu Swara Gemilang 91 Fm.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi Satu Swara Tangerang Gemilang.....	33
4.2 Program Siaran Satu Swara Tangerang Gemilang.....	34
4.2.1 Iklan Radio Satu Swara Gemilang.....	35
4.2.2 Visi , Misi dan Tujuan Satu Swara Gemilang.....	36
4.2.3 Profil <i>Informan</i>	37
4.2.4 Identifikasi Fasilitas Radio.....	38
4.2.4 Tugas Divisi Peran Radio Satu Swara Tangerang Gemilang 91 Fm.....	39
4.3. Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Peran Radio Satu Swara Gemilang 91 Fm.....	39
4.3.2 Penasehat Ahli Program Acara (<i>Experth Prescriber</i>	42

4.4. Fasilitator Komunikasi (<i>Communication Facilitator</i>).....	47
4.4.1 Menyelesaikan Masalah Dalam Pengambilan Keputusan (<i>Problem Solving Process Facilitator</i>).....	49
4.4.2 Teknisi Komunikasi (<i>Communication Technican</i>).....	50
BAB V PEMBAHASAAN	52
5.1 Peranan Radio Satu Swara Gemilang Dalam Menciptakan <i>Image</i> Kabupaten Tangerang sebagai Daerah yang mengembangkan Kearifan Lokal.....	64
5.2 Evaluasi Terbentuknya <i>Image</i> Satu Swara Gemilang.....	64
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR REFERENSI	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP PENULIS	93